



aiguacolor®

POLÍTICAS DE **PRIVACIDAD**

GENERADORES INTELIGENTES DE CLORO + RADICALES LIBRES

CREEMOS EN EL PODER
TRANSFORMADOR DE LA TECNOLOGÍA
PARA CREAR UN ENTORNO MÁS SEGURO Y SALUDABLE



POLÍTICAS DE PRIVACIDAD

Estas pautas son para los licenciarios de AiguaClor, revendedores autorizados, desarrolladores, clientes y otras partes que deseen utilizar las marcas comerciales, marcas de servicio o imágenes de AiguaClor en materiales promocionales, publicitarios, instructivos o de referencia, o en sus sitios web, productos, etiquetas o empaques. El uso de la información para fines comerciales sin el consentimiento previo por escrito de AiguaClor puede constituir una infracción de marca registrada y una competencia desleal en violación de las leyes federales y estatales. El uso de las marcas comerciales de AiguaClor puede estar prohibido, a menos que esté expresamente autorizado.

Si es licenciario de una marca comercial o logotipo de AiguaClor y ha recibido pautas especiales de uso de marca comercial con su contrato de licencia, siga esas pautas. Si su acuerdo de licencia no proporciona pautas de uso, siga estas pautas. Si es un revendedor autorizado de AiguaClor o miembro de un programa de AiguaClor, puede estar sujeto a restricciones adicionales.

Las marcas comerciales, las marcas de servicio, los nombres comerciales y la imagen comercial de AiguaClor S.A DE C.V. son activos valiosos. Al seguir estas pautas, nos ayuda a proteger nuestros valiosos derechos de marca registrada y fortalecer nuestras identidades corporativas y de marca. Al utilizar una marca comercial de AiguaClor, en su totalidad o en parte, usted reconoce que AiguaClor es el único propietario de la marca comercial y promete que no interferirá con los derechos de AiguaClor en la marca comercial, incluido el uso, registro o solicitud de registro de AiguaClor. dicha marca registrada, sola o en combinación con otras palabras, en cualquier parte del mundo, y que no dañará, usará mal ni desacreditará ninguna marca registrada de AiguaClor. La buena voluntad derivada del uso de cualquier parte de una marca comercial de AiguaClor redundará exclusivamente en beneficio y pertenece a AiguaClor. Excepto por el derecho limitado de uso según lo permitido expresamente en estas Directrices, no se otorgan otros derechos de ningún tipo en virtud del presente, por implicación o de otra manera. Si tiene alguna pregunta sobre estas pautas, hable con su representante de AiguaClor o envíe su consulta admon@aiguaclor.com.

Uso autorizado de las marcas comerciales de AiguaClor

1. Materiales publicitarios, promocionales y de ventas: solo AiguaClor y sus revendedores y licenciarios autorizados pueden usar el logotipo de AiguaClor en materiales publicitarios, promocionales y de ventas. Dichas partes autorizadas pueden usar el logotipo de AiguaClor solo como se especifica en su acuerdo con AiguaClor y cualquier directriz asociada, y dicho uso siempre debe estar en conjunto con los términos apropiados que definen la relación autorizada por su contrato con AiguaClor. Por ejemplo:

Vendedor autorizado

Proveedor de servicio autorizado

3. Publicaciones, seminarios y conferencias: puede usar una marca denominativa de AiguaClor en relación con títulos de libros, revistas, publicaciones periódicas, seminarios o conferencias, siempre que cumpla con los siguientes requisitos:

- El uso se refleja favorablemente en los productos o la tecnología de AiguaClor y AiguaClor S.A de C.V.
- Su nombre y logotipo aparecen más prominentes que la marca denominativa de AiguaClor en todos los materiales impresos relacionados con la publicación, seminario o conferencia.
- El logotipo de AiguaClor o cualquier otro símbolo gráfico, logotipo, icono o imagen propiedad de AiguaClor no aparece en la publicación ni en ningún material relacionado con la publicación, seminario o conferencia sin el permiso expreso por escrito de AiguaClor.
- En la publicación y en todos los materiales impresos relacionados se incluye un descargo de responsabilidad de patrocinio, afiliación o respaldo por parte de AiguaClor, similar al siguiente: "(Título) es una publicación independiente y no ha sido autorizada, patrocinada ni aprobada de otra manera por AiguaClor S.A de C.V.
- Se incluye un aviso de atribución de marca comercial en la sección de crédito que da aviso de la propiedad de AiguaClor de sus marcas comerciales. Consulte la siguiente sección titulada "Aviso y atribución de marca comercial adecuada".

4. Sitios web: los sitios web que sirven solo como foros informativos electrónicos no comerciales sobre un producto o tecnología de AiguaClor pueden usar la marca denominativa de AiguaClor apropiada, siempre que dicho uso cumpla con las pautas establecidas en la Sección anterior.

5. Programa de Licencias de Insignias Web de AiguaClor: Los sitios web pueden usar una de las Insignias AiguaClor si el sitio cuenta con la aprobación del creador y usted cumple con los términos del Acuerdo y Pautas de Licencia de Insignias Web de AiguaClor. Para obtener más información, consulta: www.aiguaclor.com

Uso no autorizado de las marcas comerciales de AiguaClor

1. Nombre de la empresa, el producto o el servicio: no puede usar ni registrar ninguna otra marca comercial de AiguaClor, incluidos símbolos gráficos, logotipos, iconos, propiedad de AiguaClor, o una alteración de los mismos, como o como parte del nombre de una compañía, nombre comercial, nombre del producto o nombre del servicio, excepto como se especifica específicamente en estas pautas.

2. Logotipo de AiguaClor y símbolos gráficos propiedad de AiguaClor: no puede usar el logotipo de AiguaClor ni ningún otro símbolo gráfico, logotipo o icono propiedad de AiguaClor en o en relación con sitios web, productos, empaques, manuales, materiales promocionales / publicitarios, o para cualquier otro propósito, excepto de conformidad con una licencia de marca comercial escrita expresa de AiguaClor, como un acuerdo de revendedor.

3. Variaciones, despegues o abreviaturas: no puede usar una imagen de una hoja real u otra variación del logotipo de AiguaClor para ningún propósito. Los terceros no pueden usar una variación, equivalente fonético, equivalente de idioma extranjero, despegue o abreviatura de una marca comercial de AiguaClor para ningún propósito. Por ejemplo:

No aceptable: Aiguacloros México y/o AguaClor

4. Modo despectivo: no puede utilizar una marca comercial de AiguaClor o cualquier otro símbolo gráfico, logotipo o icono propiedad de AiguaClor de una manera despectiva.

5. Respaldo o patrocinio: no puede utilizar AiguaClor ni ninguna otra marca comercial de AiguaClor, S.A de C.V. incluidos símbolos / logotipos gráficos o íconos de propiedad de AiguaClor, de manera que implique la afiliación o respaldo, patrocinio o soporte de AiguaClor de un producto o servicio de terceros.

6. Artículos de mercadería: no puede fabricar, vender o regalar artículos de mercadería, como camisetas y tazas, con la imagen AiguaClor ni otra marca registrada de AiguaClor, incluidos símbolos, logotipos o íconos, excepto en virtud de una licencia de marca comercial expresa por escrito de AiguaClor S.A de C.V.

7. Imagen comercial de AiguaClor: no puede imitar el distintivo embalaje, diseño de sitio web, logotipos o tipografías, diseño de máquinas de AiguaClor Serie AC1-C2020001, AC1-B2020001, AC1-B2020002, AC3-C-2020001.

8. Consignas y lemas: No puede usar ni imitar un eslogan o lema de AiguaClor.
Por ejemplo: "Tecnología especializada para el agua".

9. Nombres de dominio: no puede utilizar una marca registrada de AiguaClor idéntica o prácticamente idéntica como nombre de dominio de segundo nivel.
No aceptable: "aguaclor.com" "aiguacloro.com" "aigua-clor.com"

La marca registrada de AiguaClor

1. No puede usar la marca registrada AiguaClor por sí sola, excepto para indicar o referirse a la línea de productos AiguaClor.

2. Puede usar "AiguaClor" en el nombre de su producto, nombre de la compañía, nombre comercial o nombre del servicio, siempre que su nombre cumpla con los siguientes criterios:

a. Su producto no es una Máquina Generadora de cloro.

1. "AiguaClor" se utiliza en combinación con otra palabra no genérica o no descriptiva geográficamente.

No aceptable: Aiguacloro, Aiguacloracion.

2. "AiguaClor" no aparece más prominentemente que el resto del nombre en tamaño, color o tipo de letra.

3. Su nombre no sugiere una asociación falsa con AiguaClor.

F. Su nombre no es confusamente similar a ninguna marca registrada propiedad o utilizada por AiguaClor.

1. Usted reconoce que AiguaClor es el único propietario de la marca comercial "AiguaClor" y que no interferirá con el uso o registro de "AiguaClor S.A de C.V." por parte de AiguaClor solo o en combinación con otras palabras.

Si es un revendedor autorizado de AiguaClor o miembro de un programa de AiguaClor, puede estar sujeto a restricciones adicionales.

Reglas para el uso adecuado de las marcas comerciales de AiguaClor

1. Las marcas registradas son adjetivos utilizados para modificar sustantivos; el sustantivo es el nombre genérico de un producto o servicio.

2. Como adjetivos, las marcas registradas no pueden usarse en forma plural o posesiva.

Correcto: compré dos Maquinas AiguaClor.

No correcto: compré dos Maquinas AiguaClors.

3. Debe aparecer un término genérico apropiado después de la marca registrada la primera vez que aparece en una pieza impresa, y con la frecuencia que sea razonable después de eso. Para obtener una lista de términos genéricos sugeridos, consulte la página oficial: www.aiguaclor.com .

4. Siempre deletreee y capitalice las marcas registradas de AiguaClor exactamente como se muestran en la página oficial. No acorte ni abrevie los nombres de productos de AiguaClor. No invente nombres que contengan marcas comerciales de AiguaClor.

Aviso de marca registrada y atribución adecuados

1. Distribución dentro de los Estados Unidos Mexicanos solamente

A. En el producto, la documentación del producto u otras comunicaciones del producto que se distribuirán solo en los Estados Unidos Mexicanos, use el símbolo de marca comercial apropiado (M.R. o [®]) la primera vez que la marca comercial de AiguaClor aparezca en el texto del anuncio, folleto u otro material.

B. Consulte la página: www.aiguaclor.com para conocer el símbolo de marca comercial correcto, la ortografía de la marca comercial y el término genérico para usar con la marca comercial. Generalmente, el símbolo aparece en el hombro izquierdo de la marca comercial (excepto el logotipo de AiguaClor, donde el logotipo aparece en el pie izquierdo).

2. Distribución fuera de los Estados Unidos Mexicanos:

a. No utilice símbolos de marcas registradas en productos, documentación de productos u otras comunicaciones de productos que se distribuirán fuera de los Estados Unidos Mexicanos.

Representaciones de productos AiguaClor

1. Respaldo o patrocinio: AiguaClor no admite el uso de sus logotipos, nombres de compañías, nombres de productos o imágenes de productos de AiguaClor por terceros en materiales de marketing, promoción o publicidad, ya que su uso puede crear la percepción de que AiguaClor respalda o patrocina producto, servicio o promoción.

2. Compatibilidad: si usted es un desarrollador, puede mostrar una imagen de un producto AiguaClor en sus materiales promocionales / publicitarios para representar que su producto es compatible con el producto o la tecnología de AiguaClor, o de lo contrario, siempre que cumpla con siguientes requisitos:

A. De hecho, su producto es compatible o funciona con el producto AiguaClor al que se hace referencia.

B. La imagen es una fotografía real del producto genuino de AiguaClor y no la representación de un artista (Nota: debe obtener un permiso expreso por escrito de AiguaClor antes de usar cualquier fotografía que posea o tenga licencia de AiguaClor S.A de C.V.).

C. El producto AiguaClor se muestra solo de la mejor manera, en una forma o contexto que se refleja favorablemente en los productos AiguaClor.

D. La referencia a AiguaClor no crea una sensación de respaldo o patrocinio por parte de, u otra asociación falsa con, los productos AiguaClor o AiguaClor S.A de C.V.

Para obtener más información con respecto a los derechos de autor de AiguaClor, envíe su solicitud por escrito al correo: admon@aiguaclor.com .

PREVENCION DE PIRATERIA

AiguaClor hace cumplir de manera activa y agresiva sus derechos de propiedad intelectual en toda la extensión de la ley.

Piratería de propiedad intelectual

La piratería de propiedad intelectual (la copia ilegal de la propiedad intelectual) es un problema mundial: más de \$ 11 mil millones se pierden por piratería cada año. Como la propiedad intelectual es valiosa y es fácil crear una copia exacta de un programa desde una sola computadora, la piratería de propiedad intelectual está muy extendida.

¡La copia ilegal de programas de propiedad intelectual es un delito! En los Estados Unidos Mexicanos y en muchos otros países, la ley de derechos de autor establece sanciones civiles y penales severas para la reproducción o distribución no autorizada de material con derechos de autor. El material protegido por derechos de autor incluye, entre otros, programas de Maquinaria AiguaClor, imágenes y texto que lo acompañan. Según la Ley Federal de Derechos de Autor (LFDA) y el Código Penal Federal (CPF), con sanciones que llegan hasta los 10,000 días de salario mínimo por cada infracción (Artículo 232 LFDA) y hasta diez años de prisión (Artículo 424 CPF).